

Termes de référence pour un.e illustrateur.rice

- Document d'appel d'offres -

Entité : REF- Réseau Euromed France

Projet : Mob in Med. Fais-entendre ta voix sur les mobilités en Méditerranée !

Période : 01/11/2024 - 01/05/2025

Date limite de dépôts des offres : 20/10/2024

I- Présentation du REF

Le REF - Réseau Euromed France (www.euromed-france.org) est un réseau pluri-thématique et géographique réunissant des associations et syndicats français engagé-e-s en Méditerranée (40 organisations membres). Il a pour objet de soutenir le renforcement de la société civile en France et son implication active dans la région euro-méditerranéenne, ainsi que le développement des échanges et de la coopération entre les acteurs des sociétés civiles indépendantes de la région. Tous les membres du REF se rassemblent autour des mêmes valeurs et de la même volonté d'œuvrer avec l'ensemble des pays du pourtour méditerranéen pour un espace plus juste, plus démocratique et plus solidaire. Convaincu que la paix en Méditerranée ne peut être obtenue que sur la base du respect des droits humains, de l'égalité de genre et du droit des peuples à disposer d'eux-mêmes, le REF entend être un lieu d'action, d'échange de pratiques et de réflexion des acteurs de la société civile française engagé.e.s en Méditerranée.

En 2015, le REF a notamment ouvert un large champ d'activité en direction des jeunes engagé.e.s, de 18 à 35 ans, appelé le réseau *Jeunesses Med* (www.jeunessesmed.org).

L'objectif général de *Jeunesses Med* est de soutenir l'engagement des jeunes méditerranéen.ne.s dans la vie publique et leur mise en réseau à l'échelle euro-méditerranéenne, afin de renforcer la solidarité entre nos différents pays, et accompagner l'émergence d'une parole commune sur les enjeux partagés par les jeunes méditerranéens.

Jeunesses Med est un espace de mise en réseau de jeunes de la zone méditerranéenne, pensé et construit par des jeunes, pour les jeunes. Il a la spécificité de mettre en place des dynamiques communes et des passerelles entre les deux rives là où la grande majorité des programmes et initiatives destinés aux jeunes se focalisent sur la rive sud du bassin méditerranéen uniquement.

Le réseau est centré sur l'organisation de grandes Rencontres, tous les 18 mois, dans un pays de la Méditerranée durant lesquelles 80 jeunes échangent, débattent et rencontrent des acteurs associatifs

locaux. La dernière rencontre en date (la 7^{ème}) s'est déroulée du 12 au 15 juin 2024 à Reggio Calabria en Italie. Elle a été organisée en partenariat avec l'association Mana Chuma Teatro, compagnie de théâtre reconnue en Calabre et plus largement (https://manachumateatro.it/fr/home_fr/).

Cette rencontre conjointe a permis de lancer un chantier de plaidoyer et de sensibilisation autour des obstacles à la mobilité chez les jeunes en Méditerranée. En s'appuyant sur un groupe de 22 jeunes venant des deux rives de la Méditerranée, qui seront en charge de la construction et de l'animation de cette campagne sur les mobilités, le REF et Mana Chuma souhaitent mettre à profit la complémentarité de leurs compétences en matière de coopération internationale, de plaidoyer et production/diffusion artistique.

II- Présentation de Mana Chuma Teatro, partenaire

Mana Chuma Teatro est un collectif d'artistes aux compétences pluridisciplinaires (théâtre, musique, vidéo, poésie, cinéma, danse, technologies interactives, sound design). La compagnie a développé son propre langage poétique et artistique en créant de nouvelles formes de dramaturgie et de théâtre de narration. Engagée dans le théâtre citoyen et la narration de l'histoire contemporaine du Sud de l'Italie, Mana Chuma conçoit ses spectacles et ses projets en collaboration avec des organisations artistiques, culturelles, éducatives et de la société civile.

À travers ses réseaux territoriaux, nationaux et internationaux, Mana Chuma construit son parcours artistique avec le but de promouvoir des pratiques de citoyenneté active, lutter contre les mafias, renforcer la construction participative de modèles culturels et économiques alternatifs, promouvoir des processus créatifs ouverts à la confrontation entre les langues et les cultures.

Mana Chuma est une organisation culturelle engagée dans des processus d'innovation sociale et culturelle, en lien avec la communauté grâce à des initiatives de mise en réseau, de citoyenneté active et d'échanges culturels, contribuant ainsi à renforcer la résilience, les ressources et le développement du territoire.

III- Objet du projet

1. Contexte de la mobilité des jeunes en Méditerranée

L'accès à la mobilité chez les jeunes est une problématique partagée à divers degrés dans l'ensemble des pays de la Méditerranée. L'existence d'entraves économiques, sociales, sécuritaires, administratives sont autant de limites à la coopération euro-méditerranéenne et à l'émancipation des peuples, au premier rang desquels les jeunes qui sont les premiers impactés. Ces problématiques auxquelles le REF est systématiquement confronté dans l'organisation d'événements avec des partenaires et participant.e.s internationaux, ont incité le réseau à vouloir produire une campagne graphique et très pédagogique afin de sensibiliser les publics et d'interpeler les institutions.

2. Le projet Mob in Med

Dans cette optique, le REF a déposé un dossier de financement Erasmus+ en mars 2024. Ce projet, porté par le REF en partenariat avec l'association italienne Mana Chuma Teatro, vise à accompagner des jeunes de 18 à 30 ans dans la production et diffusion d'une campagne de sensibilisation autour des obstacles à la mobilité des jeunes dans la Méditerranée.

Les objectifs spécifiques sont :

- Développer une citoyenneté active chez les jeunes ayant peu d'accès aux mobilités, axée autour de valeurs communes et d'une construction de partenariats avec d'autres jeunes à l'international.
- Produire des outils pédagogiques (livret graphique et vidéos) basés sur les témoignages de 22 jeunes sélectionnés.
- Animer un cycle de sensibilisation des publics jeunes, des collectivités et de leurs territoires autour des enjeux de mobilités.

Dans cette phase de production d'outils pédagogiques, l'objectif de la mission présentée ici sera de réaliser un livret graphique ayant pour but de retranscrire, en illustration, les témoignages, les expériences et les parcours de mobilité des jeunes participant.e.s du projet.

IV- Les activités de la mission

La production d'un livret graphique, de 40 pages maximum, qui fait l'objet de cette mission, sera construite autour de 3 chapitres :

1. **Le témoignage des organisations partenaires** (le REF et Mana Chuma) sur les obstacles auxquels ils doivent faire face pour rendre possible la mobilité de leurs partenaires.
2. **Une carte, afin d'illustrer les parcours réalisés** par une dizaine de jeunes de la rencontre *Jeunesses Med* de Reggio Calabria (juin 2024) afin de se rendre de leur lieu de domicile jusqu'au lieu de la rencontre. Dans le cadre de cette rencontre, les organisateurs ont organisé un temps public à l'Université de Reggio Calabria, afin de donner la parole à 4 jeunes (Palestine, Libye, Italie, Liban) afin qu'ils puissent raconter le chemin parcouru et les obstacles rencontrés pour arriver jusque-là (transport, durée, obstacles administratifs, etc.). Une membre de l'équipe du REF a effectué un premier travail d'illustration de ces récits, en temps réel (Fig 1.). Nous souhaiterions poursuivre cette expérience de mise en image de la réalité de ces vécus, afin de les rendre plus palpables, plus tangibles.
3. **Une partie (qui reste encore à spécifier) de recueil de témoignages plus poussés**, qui permettront aux lecteurs de comprendre que les obstacles ne sont pas que de nature administrative, mais parfois liés au genre, au handicap, aux habitus familiaux, etc. des jeunes. Nous souhaiterions également mettre l'accès sur les conséquences de ces obstacles, qui s'observent aujourd'hui d'une manière particulièrement criante (vécu de rejet et d'injustice, départ de jeunes sur des embarcations au péril de leur vie, etc.).

Pour l'illustrateur.trice sélectionné, il s'agira donc d'être en capacité de :

- Recueillir les témoignages des participant.e.s au travers d'entretiens.
- Retranscrire en illustrations les parcours de mobilité et les témoignages des participant.e.s.
- Créer des esquisses préliminaires pour chaque illustration.
- Effectuer des révisions basées sur les retours fournis.
- Réaliser les illustrations finales.
- Maquetter le livret graphique sur la base des illustrations effectuées et des témoignages écrits recueillis par le REF.

Ce livret sera traduit en français et en anglais. La production de ce livret devra donc être pensée en 2 langues. Ce livret devra fidèlement retranscrire les obstacles, les difficultés, les entraves et les enjeux connus par les jeunes dans leur parcours de mobilité. Le livret devra également être à la fois adapté à l'impression et utilisable en version numérique. Cette mission comprend également le maquetage complet du livret.



Fig 1 : Illustration en temps réel du parcours d'un participant pour se rendre de Libye au lieu de la rencontre à Reggio Calabria.

V- Budget et calendrier de la mission

La mission s'étalera sur une durée de 5 mois (de novembre 2024 à avril 2025) pour un financement de **6 000 € TTC maximum pour la globalité de l'action.**

Elle se déroulera en plusieurs étapes comme suit :

Activités	Novembre 2024	Décembre 2024	Janvier 2025	Février 2025	Mars 2025	Avril 2025
Réunion de cadrage avec les partenaires du projet, le REF et Mana Chuma Teatro.						
Participation à un atelier en ligne autour du groupe de 22 jeunes, afin de discuter/valider la ligne éditoriale du Livret et la liste des jeunes contributeurs.trices.						
Collecte des données et travail graphique (entretiens avec les jeunes afin d'illustrer leurs parcours et/ou témoignages, production des illustrations, définition du format du livret en coordination avec les équipes du REF et de Mana Chuma, etc.).						
Soumission de la 1 ^e version du Livret et retours des partenaires.						
Maquettage et livraison du Livret final.						

NB : le calendrier de réalisation est susceptible de légèrement évoluer en fonction du déroulé des évènements du projet.

VI- Profil recherché

La consultance pourra se faire par une personne ou en binôme en fonction des compétences et des champs d'expertises.

Les profils recherchés pour cette mission devront également répondre à ces quelques critères :



- Expérience confirmée dans le maquettage de documents de plaidoyer, rapports ou supports similaires.
- Compétences artistiques et esthétiques confirmées.
- Capacité à travailler dans un cadre collaboratif, avec des retours et ajustements réguliers.
- Expérience dans la collaboration avec des ONG ou des associations serait un atout.
- Capacités d'écoute et d'empathie.
- Intérêt/sensibilité pour les enjeux au cœur de cette campagne, et connaissance souhaitée des enjeux méditerranéens actuels.

VII- Modalités de soumission

Les candidat.e.s intéressé.e.s sont invité.e.s à soumettre :

- Portfolio d'illustrations et de conceptions graphiques ;
- Une proposition technique sur le format du livret ;
- Un devis détaillant les coûts pour la réalisation des illustrations et le maquettage ;
- Un CV ou un document attestant de leur expérience.

Les candidatures doivent être envoyées par email à m.isvi@euromed-france.org et s.harel@euromed-france.org

Date limite d'envoi des candidatures : 20/10/2024

Ce projet bénéficie du soutien de :



Co-funded by
the European Union



Délégation
interministérielle
à la Méditerranée

